

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικών επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NE85	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	έβδομο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς επιχειρηματικές σχέσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	6	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης γνώσεων-ειδικού υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Μικροοικονομική , μακροοικονομική		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (στην αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/h3.shtml		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής-φοιτήτρια θα έχει:

- 1.ικανότητα εύρεσης πηγών για την λήψη αποφάσεων σε ειδικές θεματικές περιοχές της διεθνούς επιχειρηματικής δράσης και λήψη απόφασης για προβλήματα που αναφύονται σε αυτές.
- 2.γνώση των μεθοδολογικών εργαλείων ερμηνείας των προβλημάτων της διεθνούς επιχειρηματικής δράσης
- 3.ικανότητα χρήσης οικονομικής συλλογιστικής για την διαμόρφωση και αξιολόγηση εναλλακτικών επιχειρηματικών επιλογών σε διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.
- 4.ικανότητα κριτικής σκέψης για διεθνή επιχειρηματικά προβλήματα.
- 5.ικανότητα συγγραφής ατομικής εργασίας σε ζητήματα διεθνούς επιχειρηματικότητας
6. Ικανότητα αποτελεσματικής οργάνωσης, παρουσίασης και ανάλυσης δεδομένων που απαιτούνται για διεθνή επιχειρησιακή έρευνα.

Γενικές Ικανότητες

1. αυτόνομη εργασία
- 2.προαγωγή κριτικής σκέψης
- 3.λήψη αποφάσεων για διεθνή επιχειρησιακά προβλήματα
- 4.δυνατότητα κατανόησης σύνθετων προβλημάτων στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ενδεδειγμένη μελέτη της αναπτυξιακής στρατηγικής των εταιρειών στο μεταβαλλόμενο Διεθνές Οικονομικό Σύστημα, είναι απαραίτητη προκειμένου να εντοπιστούν οι προκλήσεις, οι ευκαιρίες και τα προβλήματα που αναφύονται στον επιχειρησιακό ανταγωνισμό στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Οικονομίας. Το μάθημα εστιάζει στους διαφορετικούς τρόπους υλοποίησης των στρατηγικών εταιρικών στόχων στο Διεθνές Οικονομικό περιβάλλον. Αναλύεται η επίδραση όχι μόνο των οικονομικών μεταβλητών αλλά και των παραγόντων που ενθυλακώνονται στο πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον δράσης των επιχειρήσεων.

Ενότητες διαλέξεων

1^ο Το Νέο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον δράσης των επιχειρήσεων - Οι Θεμελιώδεις συνιστώσες προσδιορισμού της εταιρικής λειτουργίας σε Διεθνές επίπεδο.

2^ο Υποδείγματα Διοικητικής Οργάνωσης των Διεθνικών Επιχειρήσεων – Πλεονεκτήματα / Μειονεκτήματα των επιλεχθέντων δομών.

3^ο και 4^ο Θεωρίες άμεσων ξένων επενδύσεων

5^ο και 6^ο Στρατηγικές Ανάπτυξης Διεθνών Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων – Μεθοδολογικό Υπόβαθρο και κριτική αξιολόγηση των προτεινόμενων εναλλακτικών οδών διεθνοποίησης της επιχειρηματικής δράσης.

7^ο Μελέτη του περιβάλλοντος λειτουργίας των Διεθνικών Επιχειρήσεων – Ανάλυση του μοντέλου των προσδιοριστικών δυνάμεων του M. Porter – Καθορισμός της Ανταγωνιστικής Θέσης της Διεθνικής Επιχείρησης.

8^ο - 9^ο Στρατηγικές Συμμαχίες και Διεθνή Επιχειρηματικά δίκτυα – Τρόποι συγκρότησης και λόγοι Αποτυχίας.

10^ο-11^ο Κίνητρα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων – Αξιολόγηση των δυσκολιών και προοπτική άρθρωσης διατηρήσιμων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων

12^ο Ανάλυση πολιτικού ρίσκου σε διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες

13^ο μελέτες περιπτώσεων (easy jet, Εθνική τράπεζα της Ελλάδας)

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις στο αμφιθέατρο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	e-class platform	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	13 διαλέξεις	52 ώρες
	Περιπτωσιολογικές μελέτες	26 ώρες
	Ατομικές εργασίες	26 ώρες
	μελέτη	46 ώρες
	Σύνολο	150 ώρες

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>1. γραπτή εξέταση με ερωτήσεις κατανόησης της θεωρίας και των μεθοδολογικών εργαλείων καθώς και επίλυσης προβλημάτων της διεθνούς επιχειρηματικής δράσης</p> <p>2. ατομικές εργασίες με παρουσίαση στο αμφιθέατρο και την χρήση power point</p> <p>Αναλύονται όλα τα κριτήρια στο πρώτο μάθημα του εξαμήνου</p>
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bartlett C.A. and S. Ghoshal, 2000, «Going Global: Lessons from late movers», Harvard Business Review, March – April, σελ. 132 – 142.
- Barney J., 1997, «Gaining and Sustaining Competitive Advantage», Addison Wesley Publishing Company.
- Dawar N. and T. Front, 1999, «Competing with giants: Survival strategies for local Companies in Emerging markets», Harvard Business Review, March – April, σελ. 119 – 129.
- Grand R.M., 1998, «Contemporary Strategy Analysis: Concepts, techniques, Applications», Blackwell Business, 3rd Edition.
- Hill C.W.L. and Jones G.R., 2001, «Strategic Management: An Integrated Approach», Boston, Houghton Mifflin Company, 5th Edition.
- Hitt M.A., D.R. Ireland and R.E. Hoskisson, 2001, «Strategic Management: Competitiveness and Globalization», South – Western College Publishing, 4th Edition.
- Kanter Moss, 1994, «Collaborative Advantage: The Art of Alliances», Harvard Business Review, σελ. 96 – 108.
- Melin L., 1992, «Internationalization as a strategy process», Strategic Management Journal, vol 13, Special issue winter, σελ. 99 – 119.
- Porter M.E., 1990, «The Competitive Advantage of Nations», The Free Press,

U.S.A.

- Rugman A. and R. Hudegts, 2001, «The End of Global Strategy», European Management Journal, vol. 19, σελ. 333-343.
- Williamson O., 1975, «Markets and Hierarchies», Free Press, Boston, Mass.
- Κωνσταντίνος Χαζάκης, 2000, Εγχειρίδιο ξένων επενδύσεων στις Βαλκανικές χώρες, εκδ.ζήτη ,θες/νίκη.