

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NK12	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΡΜΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/a4.shtml		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αφορά το Μάνατζμεντ (Management) και πως αυτό εφαρμόζεται στη διοίκηση επιχειρήσεων (ή και οργανισμών) με αποτελεσματικό τρόπο. Στόχος του μαθήματος είναι η επιστημονική κατάρτιση και η εξοικείωση με ένα ευρύ φάσμα των εννοιών του Μάνατζμεντ.</p> <p>Σχέση του μαθήματος με το αντικείμενο του Τμήματος</p> <p>Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών έχει ως στόχο τη μελέτη και την προαγωγή της οικονομικής επιστήμης. Προσφέρει όλα εκείνα τα θεωρητικά και ποσοτικά εργαλεία που επιτρέπουν την κατανόηση του οικονομικού περιβάλλοντος με βάση δύο άξονες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο πρώτος αφορά τη λειτουργία του οικονομικού συστήματος και επομένως παρακολουθεί την εξέλιξη των οικονομικών θεωριών και των υποδειγμάτων-μοντέλων. • Ο δεύτερος αφορά την διατύπωση επιστημονικά "ορθών" θέσεων και προτάσεων για την επίτευξη κάποιων στόχων ως προς την δικαιότερη και αποτελεσματικότερη οργάνωση του οικονομικού συστήματος. Αυτός σχετίζεται άμεσα με το <u>μάνατζμεντ</u>, που περιλαμβάνει δράσεις-αποφάσεις για τις μελλοντικές ανάγκες μίας επιχείρησης, την αποδοτική χρήση, οργάνωση και

έλεγχο των πόρων μίας επιχείρησης, και την ενεργοποίηση των μέγιστων ικανοτήτων των εργαζομένων για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Σε αυτό το μάθημα θα αναπτυχθούν η επικοινωνιακή δεξιότητα των φοιτητών/φοιτητριών και η ικανότητα αναλυτικής και επαγωγικής σκέψης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις βασικές αρχές Μάνατζμεντ και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων
- Γνωρίζουν τι είναι Μάνατζμεντ Δραστηριοτήτων και πως μπορούν να ανακτήσουν/διαχειριστούν τις απαιτούμενες πληροφορίες
- Έχουν μία αρχική εικόνα της χρηματοοικονομικής διαχείρισης μίας επιχείρησης
- Κατανοήσουν την έννοια της παγκοσμιοποίησης και της Ελληνικής πραγματικότητας.

Το μάθημα στηρίζεται στην έννοια της εκπαίδευσης που βασίζεται στα αποτελέσματα. Τα αποτελέσματα του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η ενίσχυση της δυνατότητας των φοιτητών/φοιτητριών να είναι ανταγωνιστικοί σε ένα παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον, η ορθή χρήση πληροφοριών σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον και τέλος η ανάπτυξη της κριτικής τους σκέψης και της δημιουργικότητας τους.

Γενικές Ικανότητες

Λήψη αποφάσεων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές αρχές μάνατζμεντ
 - Αποτελέσματα
 - Πόροι
 - Πελάτες
 - Κουλτούρα επιχείρησης
 - Μελέτη περιβάλλοντος
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
 - Παρακίνηση εργαζομένων
 - Ηγεσία-εκχώρηση αρμοδιοτήτων
 - Μάνατζμεντ ομάδων
 - Βελτίωση απόδοσης

–	Διαχείριση αλλαγών
•	Μάνατζμεντ Δραστηριοτήτων
–	Μετατροπή των εισροών σε εκροές
–	Ανταπόκριση στις ανάγκες του πελάτη
–	Σχεδιασμός, προγραμματισμός, οργάνωση και έλεγχος
–	Μάνατζμεντ χώρου εργασίας
–	Αναζήτηση-υλοποίηση βελτιώσεων
•	Διαχείριση Πληροφορίας
–	Επίλυση προβλημάτων – λήψη αποφάσεων
–	Καταγραφή-αρχειοθέτηση-αξιοποίηση πληροφορίας
–	Αποτελεσματική επικοινωνία (γραπτός και προφορικός λόγος, διαπροσωπικές σχέσεις)
•	Χρηματοοικονομική διαχείριση
–	Χρηματοοικονομική ενημέρωση και έλεγχος
–	Λογιστικές καταστάσεις
–	Προϋπολογισμός
–	Διαχείριση-έλεγχος κόστους και πόρων
•	Παγκοσμιοποίηση και Ελληνικές επιχειρήσεις
–	Παγκοσμιοποίηση: Απαρχές και εξέλιξη
–	Σύγχρονες τάσεις στην οικονομική επιστήμη
–	Ελληνική πραγματικότητα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ eclass.duth.gr	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	52 ΩΡΕΣ
	ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΜΕΛΕΤΗ	98 ΩΡΕΣ
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	150 ΩΡΕΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ. Πολιτική εξέτασης	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Διάρκεια εξέτασης: 2 ώρες ○ Η μορφή της εξέτασης είναι ανοικτές ερωτήσεις, 	

	<p>θεωρητικές και ασκήσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Η εξέταση καλύπτει το υλικό των διαφανειών, των παραδόσεων και των συγγραμμάτων. <p>Κατά τη διάρκεια της εξέτασης οι φοιτητές/φοιτήτριες πρέπει να έχουν υπόψη τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι επιτηρητές είναι οι μόνοι υπεύθυνοι για τις θέσεις των εξεταζόμενων. Οι επιτηρητές δεν επιτρέπεται να δώσουν καμία οδηγία ή βοήθεια σχετική με οποιοδήποτε θέμα των εξετάσεων. • Τα κινητά τηλέφωνα πρέπει να είναι απενεργοποιημένα. Χρήση κινητού τηλεφώνου ή οποιασδήποτε άλλης ηλεκτρονικής συσκευής επισύρει μηδενισμό γραπτού. • Δεν επιτρέπεται διάλειμμα κατά τη διάρκεια της εξέτασης. Κανείς/καμία φοιτητής/φοιτήτρια δεν επιτρέπεται να φύγει από την αίθουσα εξέτασης πριν παρέλθουν 30 λεπτά από την έναρξη της. • Σε περίπτωση αντιγραφής ή συνεργασίας, μηδενίζονται τα γραπτά όλων των φοιτητών/φοιτητριών που συμμετείχαν, ακόμα και αν αυτές οι πράξεις γίνουν αντιληπτές μετά την ολοκλήρωση της εξέτασης.
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Χάρης Βλάδος (2006). Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα, Εκδόσεις Κριτική.
- J. Schermerhorn (2011). Εισαγωγή στο Management, Εκδότης BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.