

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NK84B	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	H
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Work Shops			
Ομιλίες επιχειρηματιών			
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/h7.shtml		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα Επιχειρηματικότητα II εστιάζει στην ολοκληρωμένη αξιοποίηση και εφαρμογή των γνώσεων που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές/τριες μέχρι το τελευταίο εξάμηνο σπουδών τους. Πραγματοποιείται μελέτη των επιχειρήσεων, ανάλυση των πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν και γίνεται προσπάθεια επίλυσής τους μέσω της Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών (Consulting). Αποτελεί ένα καινοτόμο και πρωτοποριακό μάθημα για τα ελληνικά δεδομένα καθώς εφαρμόζει τις επιστημονικές γνώσεις των φοιτητών/τριών σε πραγματικές συνθήκες και πραγματικές επιχειρήσεις. Το μάθημα της Επιχειρηματικότητας II έχει ως στόχο την αξιοποίηση και ανάδειξη των εξειδικευμένων γνώσεων των φοιτητών/τριών στην Οικονομική Επιστήμη και την Διοίκηση Επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα γίνεται προσπάθεια με συγκεκριμένα εργαλεία ώστε οι φοιτητές/τριες να αποκτήσουν εμπιστοσύνη στις δυνατότητες και τις γνώσεις τους ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν με επιτυχία στην αγορά εργασίας και στον χώρο των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Brainstorming
- Καινοτομία
- Εργασία σε πραγματικές επιχειρήσεις
- Ικανότητα επίλυσης σύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων
- Συζήτηση σε ομάδες εργασίας για την επίλυση πολύπλοκων θεμάτων
- Έρευνα αγοράς
- Ανάπτυξη σχέσεων με τις επιχειρήσεις και το management ως εξειδικευμένοι επιστήμονες
- Παρουσίαση των ιδεών μέσω IT

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι φοιτητές/τριες παρέχουν **δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες (Business Consulting)** σε επιχειρήσεις της Κομοτηνής αλλά και της ευρύτερης περιοχής Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης που αποτελεί τον ζωτικό χώρο του Τμήματος και του ΔΠΘ. Δημιουργούνται για τον σκοπό αυτό **Consulting Groups** που αποτελούνται από 5-7 τελειόφοιτους φοιτητές/τριες. Οι ομάδες αυτές επιβλέπονται σε όλη την διάρκεια του εξαμήνου από τον διδάσκοντα.

Το μάθημα περιλαμβάνει:

- **Αξιοποίηση της τεχνογνωσίας** και της **εξειδικευμένης γνώσης** των φοιτητών/τριών στην Οικονομική Επιστήμη και την Διοίκηση Επιχειρήσεων σε **πραγματικές επιχειρήσεις** μέσω των Consulting Groups (Συμβουλευτικών Ομάδων).
- **Διάχυση της εξειδικευμένης επιστημονικής γνώσης** των φοιτητών στην **τοπική κοινωνία**.
- **Σύνδεση** του επιστημονικού δυναμικού του ΔΠΘ με τις επιχειρήσεις της ευρύτερης περιοχής.
- Απόκτηση **know-how** και εργασιακής **εμπειρίας** σε **πραγματικές** συνθήκες για τους απόφοιτους του τμήματος Οικονομικών Επιστημών.
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων της περιοχής με την **παροχή δωρεάν εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών** με βάση τις ιδιαίτερες συνθήκες μετά την κρίση και τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζουν.
- Μακροπρόθεσμη και διαρκή **σύνδεση** του επιστημονικού δυναμικού του **ΔΠΘ** σε επίπεδο διδασκόντων και φοιτητών με τον **παραγωγικό ιστό** της ευρύτερης περιοχής.
- **Αύξηση της παραγωγικότητας** και **ανταγωνιστικότητας** των τοπικών επιχειρήσεων.

Οι Συμβουλευτικές Ομάδες (Consulting Groups) αναζητούν και βρίσκουν επιχειρήσεις με τις οποίες επιτυγχάνουν συμφωνία συνεργασίας για την παροχή δωρεάν συμβουλευτικών υπηρεσιών. Τα Consulting Groups έχουν μια διαρκή συνεργασία στην διάρκεια του εξαμήνου με τις επιχειρήσεις αυτές. Η συνεργασία αυτή εστιάζει σε συζητήσεις μέσω οργανωμένων και δομημένων επιστημονικά συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων με τους ιδιοκτήτες, την διοίκηση και τους υπαλλήλους της επιχείρησης/πελάτη. Γίνεται παρατήρηση, καταγραφή και ανάλυση των διαδικασιών και λειτουργιών τους. Χρησιμοποιούνται ερωτηματολόγια που αφορούν στο management, marketing, έρευνα αγοράς, χρηματοοικονομική ανάλυση και προβλέψεις, σε δεδομένα για την σύνταξη του Business Plan, κλπ.

Παραδείγματα -ανάμεσα στα άλλα- δραστηριοτήτων με τις οποίες επιφορτίζονται οι φοιτητές/τριες:

- Την **αξιολόγηση επενδυτικών** σχεδίων
- Την **αποτίμηση** της αξίας των **επιχειρήσεων**
- **Προβλέψεις** ζήτησης συγκεκριμένων **αγορών**
- Σύνταξη **Business Plan**
- Διενέργεια **έρευνας αγοράς**
- Ανάπτυξη **marketing** και **προώθησης**
- Σχεδιασμός **ιστοσελίδων** και **web marketing**
- **Έρευνα** και **αξιοποίηση** προγραμμάτων **ΕΣΠΑ**
- Συγκεκριμένα **προβλήματα** ή **απαιτήσεις** των επιχειρήσεων σε logistics, ανθρώπινους πόρους, παραγωγικές διαδικασίες, κλπ.

Η εμπειρία των δύο προηγούμενων ετών έχει δείξει ότι οι συμβουλευτικές ομάδες μας έχουν φέρει λύσεις σε σημαντικά θέματα που αντιμετώπιζαν τοπικές επιχειρήσεις, έχουν διεξάγει έρευνες αγοράς με σημαντικά αποτελέσματα για την επιχείρηση και έχουν παραδώσει λεπτομερή Consulting Reports που αφορούν σε διάφορα θέματα αριστοποίησης των διαδικασιών διοίκησης, παραγωγής, διάθεσης και προώθησης πωλήσεων. Η εμπειρία των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων ήταν τόσο καλή ώστε κάποιες από αυτές επιβράβευσαν με υποτροφίες, χρηματικά βραβεία και συστατικές επιστολές τους φοιτητές μας.

Το μάθημα περιλαμβάνει:

- **Διαλέξεις** πάνω στα ειδικά θέματα του Business Consulting
- **Mentoring** των Consulting Groups των φοιτητών/τριών στα θέματα-προβλήματα που αντιμετωπίζουν
- **Workshops** σε εξειδικευμένα θέματα και εργαλεία Business Consulting και προσωπικής ανάπτυξης των δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διαλέξεις • Mentoring • Workshops 																
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση eclass • Social media • Emails 																
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="683 528 1015 591">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1015 528 1350 591">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 591 1015 629">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1015 591 1350 629">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 629 1015 667">Work shops</td> <td data-bbox="1015 629 1350 667">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 667 1015 730">Αναζήτηση επιχείρησης-πελάτη</td> <td data-bbox="1015 667 1350 730">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 730 1015 824">Συνεργασία on-site με το management της επιχείρησης</td> <td data-bbox="1015 730 1350 824">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 824 1015 887">Εκπόνηση Preliminary Consulting Report (PCR)</td> <td data-bbox="1015 824 1350 887">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 887 1015 949">Εκπόνηση Final Consulting Report (FCR)</td> <td data-bbox="1015 887 1350 949">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 949 1015 987">ΣΥΝΟΛΟ</td> <td data-bbox="1015 949 1350 987">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)	Διαλέξεις	30	Work shops	20	Αναζήτηση επιχείρησης-πελάτη	10	Συνεργασία on-site με το management της επιχείρησης	30	Εκπόνηση Preliminary Consulting Report (PCR)	20	Εκπόνηση Final Consulting Report (FCR)	40	ΣΥΝΟΛΟ	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)																
Διαλέξεις	30																
Work shops	20																
Αναζήτηση επιχείρησης-πελάτη	10																
Συνεργασία on-site με το management της επιχείρησης	30																
Εκπόνηση Preliminary Consulting Report (PCR)	20																
Εκπόνηση Final Consulting Report (FCR)	40																
ΣΥΝΟΛΟ	150																
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα βασίζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στην σύνταξη του Preliminary Consulting Report (PCR) • στην σύνταξη του Final Consulting Report (FCR) • στην αξιολόγηση των Consulting Groups από της επιχειρήσεις-πελάτες τους 																

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Δ. Βασιλείου, Ν. Ηρειώτης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση Θεωρία και Πρακτική, εκδόσεις Rosili, 2008.