

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	NK73	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Ζ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Ι		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	4	6	
Work Shops			
Ομιλίες επιχειρηματιών			
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικότητας		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Ναι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/z8.shtml">http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/z8.shtml</a>		

## (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η επιχειρηματικότητα είναι κινητήριος δύναμη για μια οικονομία. Ο πλούτος και η πλειοψηφία των θέσεων εργασίας είναι αποτέλεσμα μικρών επιχειρήσεων, δημιουργήματα επιχειρηματικά σκεπτόμενων ιδιωτών, πολλοί από τους οποίους συνεχίζουν δημιουργώντας ακόμα μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να φέρει σε άμεση επαφή τους φοιτητές/τριες κατά το τελευταίο έτος σπουδών τους με την έννοια της επιχειρηματικότητας, και την αποτελεσματική και παραγωγική αξιοποίησή της στα πλαίσια της δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης. Για να γίνει αυτό θα εστιάσουμε στην αξιοποίηση των γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές/τριες μέχρι τώρα στις σπουδές τους, αλλά και στην διδασκαλία νέων σχετικών εννοιών και δεξιοτήτων.

Έτσι οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν τις δεξιότητες εκείνες που απαιτούνται τόσο για να ιδρύσουν, να αποκτήσουν και να διευθύνουν κάποια επιχείρηση, όσο και για να εργασθούν αποτελεσματικά ως στελέχη επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην καλλιέργεια επιχειρηματικής κουλτούρας η οποία θα προηγείται της διάθεσης για δημιουργία νέας επιχείρησης (startup intention). Η οπτική αυτή βασίζεται στην θεώρηση ότι ο επιχειρηματίας μπορεί να αποτελέσει προϊόν εκπαιδευτικής διαδικασίας, συνεπώς «γίνεται» δεν «γεννιέται».

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Brainstorming
- Καινοτομία
- Προσομοίωση δημιουργίας επιχείρησης
- Ικανότητα ανάλυσης σύνθετων ιδεών
- Συζήτηση για την επίλυση πολύπλοκων θεμάτων
- Έρευνα αγοράς
- Δημιουργία διαφημιστικού σποτ
- Παρουσίαση ιδεών μέσω Poster Session

## (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η θεματολογία του μαθήματος αφορά:

- Την έννοια και την σημασία της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται.
- Τον ορισμό της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματία.
- Τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας:
  - ο σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας
  - ο αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου,
  - ο δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου,
  - ο ανεύρεση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών,
  - ο επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και
  - ο διερεύνηση στρατηγικών εξόδου.
- Τα ζητήματα εκκίνησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Τα ζητήματα προώθησης και διαφήμισης του προϊόντος ή υπηρεσίας αλλά και της επιχείρησης
- Την κατανόηση των σύγχρονων πηγών χρηματοδότησης.
- Αξιολόγηση επενδύσεων- χρηματοοικονομική ανάλυση επενδύσεων.
- Break-Even-Point Analysis
- SWOT Analysis.
- SPACE-Matrix Analysis.
- Στρατηγικές εξόδου από την επιχείρηση.
- Σύνταξη ολοκληρωμένου Business Plan.

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Διαλέξεις</p>															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση eclass</li> <li>• Social media</li> <li>• Emails</li> </ul>															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="683 1294 1015 1357"><b>Δραστηριότητα</b></th> <th data-bbox="1015 1294 1348 1357"><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 1357 1015 1391">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1015 1357 1348 1391">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1391 1015 1424">Work shops</td> <td data-bbox="1015 1391 1348 1424">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1424 1015 1458">Δημιουργία spot</td> <td data-bbox="1015 1424 1348 1458">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1458 1015 1491">Εκπόνηση business plan</td> <td data-bbox="1015 1458 1348 1491">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1491 1015 1525">Δημιουργία Poster</td> <td data-bbox="1015 1491 1348 1525">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1525 1015 1559"><b>ΣΥΝΟΛΟ</b></td> <td data-bbox="1015 1525 1348 1559"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)</b>	Διαλέξεις	30	Work shops	20	Δημιουργία spot	20	Εκπόνηση business plan	70	Δημιουργία Poster	10	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150</b>
<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ΩΡΕΣ)</b>															
Διαλέξεις	30															
Work shops	20															
Δημιουργία spot	20															
Εκπόνηση business plan	70															
Δημιουργία Poster	10															
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας</li> <li>• Δημιουργία και παρουσίαση διαφημιστικού spot</li> <li>• Δημιουργία και παρουσίαση Poster για το Poster Session</li> <li>• Συγγραφή ενός ολοκληρωμένου Business Plan και παρουσίαση</li> <li>• Στο τέλος του εξαμήνου μετά την αξιολόγηση των</li> </ul>															

*Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*

*Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*

Business Plans απονέμονται τρία χρηματικά βραβεία σε συνεργασία με την Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης (Βεργίνα) σε σχετική εκδήλωση στο τμήμα. Τα βραβεία απονέμει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας Δημήτρης Πολιτόπουλος και είναι:

- 1<sup>ο</sup> βραβείο €900
  - 2<sup>ο</sup> βραβείο €600
  - 3<sup>ο</sup> βραβείο €300
- Επίσης απονέμονται αναμνηστικές διακρίσεις στις 10 καλύτερες ομάδες για τις καινοτόμες ιδέες τους και την εκπόνηση του Business Plan

## **(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Π. Γκόγκας, Ι. Πραγγίδης, Οδηγός Επιχειρηματικότητας – Από την Θεωρία στην Πράξη, εκδόσεις Σοφία, 2014.