

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NE86	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/h8.shtml		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι συναλλαγές μέσω δικτύων και κυρίως μέσω διαδικτύου. Σχετίζονται με την αγορά και πώληση αγαθών, υπηρεσιών και πληροφοριών με χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την ηλεκτρονική συνεργασία και την ηλεκτρονική εξεύρεση πληροφοριών, την ηλεκτρονική εκμάθηση, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, την κοινωνική δικτύωση, κ.λπ. Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις γνώσεις και τα κατάλληλα εργαλεία ώστε να μπορούν να συνειδητοποιήσουν την επίδραση και την επιρροή του ηλεκτρονικού εμπορίου στα επαγγέλματα τους, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς που θα απασχοληθούν και τέλος στην προσωπική τους ζωή.</p>
<p>Σχέση του μαθήματος με το αντικείμενο του Τμήματος</p> <p>Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών έχει ως στόχο τη μελέτη και την προαγωγή της οικονομικής επιστήμης. Προσφέρει όλα εκείνα τα θεωρητικά και ποσοτικά εργαλεία που επιτρέπουν την κατανόηση του οικονομικού περιβάλλοντος. Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί στη σύγχρονη εποχή</p>

αναπόσπαστο κομμάτι αυτού του περιβάλλοντος.
Σε αυτό το μάθημα θα αναπτυχθούν η δεξιότητα των φοιτητών/φοιτητριών στην επικοινωνία, στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και επεξεργασία ιστοσελίδων, η αναλυτική και η επαγωγική τους σκέψη.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές αρχές του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή, Το Μάρκετινγκ στον 21ο Αιώνα

Σκοπός της παρουσίασης είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με το περιεχόμενο και τη φυσιογνωμία του μαθήματος καθώς και με τη μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί στις επόμενες διαλέξεις.

Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο

Η επίδραση του Διαδικτύου στις αγορές, εννοιολογική Προσέγγιση του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ, Στρατηγική, Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, μάρκετινγκ mix στην εποχή της πληροφορίας.

Μάρκετινγκ στον τομέα των Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης

Στη σύγχρονη πραγματικότητα του διαδικτύου και των μοντέρνων μεθοδολογιών μάρκετινγκ κυριαρχεί πλέον ο τομέας των Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης. Η νέα μορφή αυτή επικοινωνίας δημιουργεί νέες ευκαιρίες επικοινωνίας, αλλά και νέους ορίζοντες για όλο το φάσμα δραστηριοτήτων της επιστήμης του μάρκετινγκ. Στην Ενότητα αυτή θα γίνει ανάλυση της προσαρμογής των μεθόδων προσδιορισμού του Brand και του Branding στα πλαίσια Καμπάνιας στα Κοινωνικά Μέσα δικτύωσης καθώς και ανάλυση του κτισίματος Μάρκετινγκ στα Social Media αλλά και στη Κοινωνική Διαφήμιση (Social Advertising).

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Εμπόριο

Σκοπός της υποενότητας αυτής είναι ο φοιτητής να κατανοήσει τις έννοιες που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο. Να αντιληφθεί τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτού στο παρόν επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Να γνωρίσει τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας όσο και τα μειονεκτήματα και τις

παγίδες που αυτή πιθανόν να κρύβει.

Στρατηγική Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Στην ενότητα αυτή θα γίνει ανάλυση της διαδικασίας στρατηγικού σχεδιασμού σε επίπεδο e-εμπορίου, με έμφαση στην εκπόνηση επιχειρησιακών σχεδίων και επιχειρησιακών μελετών καθώς και στις μεθόδους αποτίμησης της επιτυχίας αυτών.

Υλοποίηση Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Στόχος της ενότητας αυτής είναι ο φοιτητής να κατανοήσει τη λειτουργία μιας B2C (Business to Consumer) επιχείρησης, να κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, να γνωρίσει τις στρατηγικές που αναπτύσσονται στο χώρο της επιχειρηματικότητας στο διαδικτυό αλλά και τον τρόπο λειτουργίας της διαφήμισης και της προβολής σε αυτό.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ eclass.duth.gr		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ	32 ΩΡΕΣ	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	10 ΩΡΕΣ	
	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	10 ΩΡΕΣ	
	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ	16 ΩΡΕΣ	
	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	82 ΩΡΕΣ	
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	150 ΩΡΕΣ	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Μέθοδος αξιολόγησης	Ποσοστό επί του τελικού βαθμού	Περιγραφή
	Παρουσίαση	20%	Οι απαιτήσεις περιγράφονται στη συνέχεια
	Εργασία	80%	
	Περιγραφή Παρουσιάσεων		
Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα σχηματίσουν ομάδες 3 ή 4 ατόμων. Στη συνέχεια θα τους ανατεθεί από τους διδάσκοντες η παρουσίαση ενός τμήματος της διδακτέας ύλης. Η παρουσίαση διαρκεί περίπου 40', θα λαμβάνει			

χώρα στη διάρκεια των προγραμματισμένων διαλέξεων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και με βάση πρόγραμμα που θα δημιουργηθεί από τους διδάσκοντες. Στην παρουσίαση συμμετέχουν όλα τα μέλη της ομάδας και στο τέλος της ακολουθεί συζήτηση και ερωτήσεις. Στις παρουσιάσεις είναι δυνατή η χρήση διαφανειών PowerPoint.

Περιγραφή Εργασιών

Οι εργασίες είναι ομαδικές και σχετίζονται με τα θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν που θα παρουσιαστούν στη διάρκεια του εξαμήνου. Οι ομάδες θα είναι **οι ίδιες** με εκείνες των παρουσιάσεων. Θα προταθεί από τους διδάσκοντες μία λίστα υποψηφίων θεμάτων, αλλά και οι ίδιοι οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν θέματα που τους ενδιαφέρουν. Κάθε θέμα επιλέγεται από μία και μόνο ομάδα φοιτητών. Στις τελευταίες διαλέξεις του μαθήματος και σε ημερομηνίες που θα καθοριστούν από τους διδάσκοντες οι ομάδες θα παρουσιάσουν τις εργασίες τους. Η διάρκεια κάθε παρουσίασης είναι περίπου 40' και συμμετέχουν όλα τα μέλη της ομάδας. Στο τέλος της ακολουθεί συζήτηση και ερωτήσεις. Στις παρουσιάσεις είναι δυνατή η χρήση διαφανειών PowerPoint.

Η εργασία μπορεί να δημιουργηθεί με τη χρήση κειμενογράφου (Word, κ.λπ.), διαφανειών (PPTs, κ.λπ.), δημιουργία ιστοσελίδων, κ.λπ.

Τα κριτήρια βαθμολόγησης είναι τα εξής:

Κριτήρια	Βαρύτητα
Ανάλυση-Τεκμηρίωση	0.7
Κατανόηση	0.1
Σαφήνεια-Εκφραση	0.1
Παρουσίαση	0.1

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	Dave Chaffey	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε	2016
2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2010 :ΑΡΧΕΣ-ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ MANAGER	Turban Efraim, King David, McKay Judy, Marshall Peter, Lee Jae, Viehland Dennis, Volonino mL;inda, Cheung Christy, Lai Linda, Polland Carol	Α.ΓΚΙΟΥΡΑΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011
3	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΣΕ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	Μάρω Βλαχοπούλου, Σέργιος Δημητριάδης	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2014